



PRESTIGE®

SWITZERLAND

MEDIENDATEN 2025 / 2026



PRESTIGE®

PRESTIGE SWITZERLAND

PRESTIGE das führende High Class Magazin in der Schweiz, steht für Art & Culture auf höchstem Niveau. **PRESTIGE** zeigt Träume in allen Lebenswelten und vereint dabei Anspruch, Stil und Einzigartigkeit. Luxus ist für **PRESTIGE** keine Frage des Preises, vielmehr verkörpert **PRESTIGE** den Zeitgeist in einer Welt, in der NICHTS unmöglich ist. **PRESTIGE** erscheint in der Schweizer Fachmedien GmbH.



PRESTIGE®

- > PRESTIGE erscheint viermal jährlich.
- > PRESTIGE Switzerland erreicht 20'222 zahlende Abonnenten.
- > Gehobene Leserschaft der höchsten Kaufkraftklasse.
- > Fundiert recherchierte und zeitlose Artikel.
- > Tägliche Abonnentengewinnung dank strategischen, durchdachten und engen Kooperationen mit namhaften Institutionen und Firmen. (z. B. Banque Heritage, www.bankendynastien.com, www.prestigehotels.ch)

PRESTIGE®

LESER

75%

Abonnenten

10%

Flughäfen, Hotels,
Restaurants, etc.

15%

Exklusive
Stellen/Events

WOHNREGION

54%

Stadt

34%

Städtisches
Einzugsgebiet

12%

Land

ARBEITSSTELLUNG

12%

Angestellt

39%

Selbständig

59%

Management position/
decision-maker

ALTER

11%

20–35 Jährige

76%

35–65 Jährige

12%

>65 Jährige

GESCHLECHT

53%

männlich

47%

weiblich

EINKOMMEN

5%

<100'000 CHF/
Euro

57%

100'000–200'000
CHF/Euro

38%

>200'000 CHF/Euro

READERSHIP

Diese Zahlen basieren auf einer eigenen Leserumfrage zu PRESTIGE SWITZERLAND. An der Befragung haben ca. 10% unserer zahlenden Abonnenten teilgenommen.

Quelle: Februar 2020.

PRESTIGE®



AUFLAGE

30'000 Exemplare

ABONNENTEN

Tägliche Abonentengewinnung dank engen Kooperationen mit namhaften Institutionen (z. B. Banque Heritage, www.prestigehotels.ch) **Persönlichkeiten der höchsten Kaufkraftklasse** Führungspersonen aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Sport

VERKAUF

Selektierter Zeitschriftenhandel
(Press & Books Shops mit Promotionen)

First-, Business- und Senator-Lounges in der Schweiz
(diese sind vertraglich verpflichtet PRESTIGE auszulegen
www.prestigehotels.ch)

122 Fünf- und Vier-Sterne-Superior-Hotels

VIP-Lounges: Unique Flughafen Zürich, EuroAirport Basel, Airport Altenrhein / St. Gallen, St. Moritz / Samedan sowie Genf Cointrin

Private Jets: Lions Air AG Kloten, Execute Jet Aviation Kloten, Jet Aviation Zürich, Heli Link General Aviation Center Zürich, Jet Aviation Basel, Jet Aviation Genf, Privatport Genf, TAG Aviation Genf, TAG Aviation Sion, Skyworks Flughafen Bern, RUAG Aviation FBO Meyrin

DISTRIBUTIONSPARTNER

valora

Press P&B Books

Worldwide Marketing & Sales Ltd.

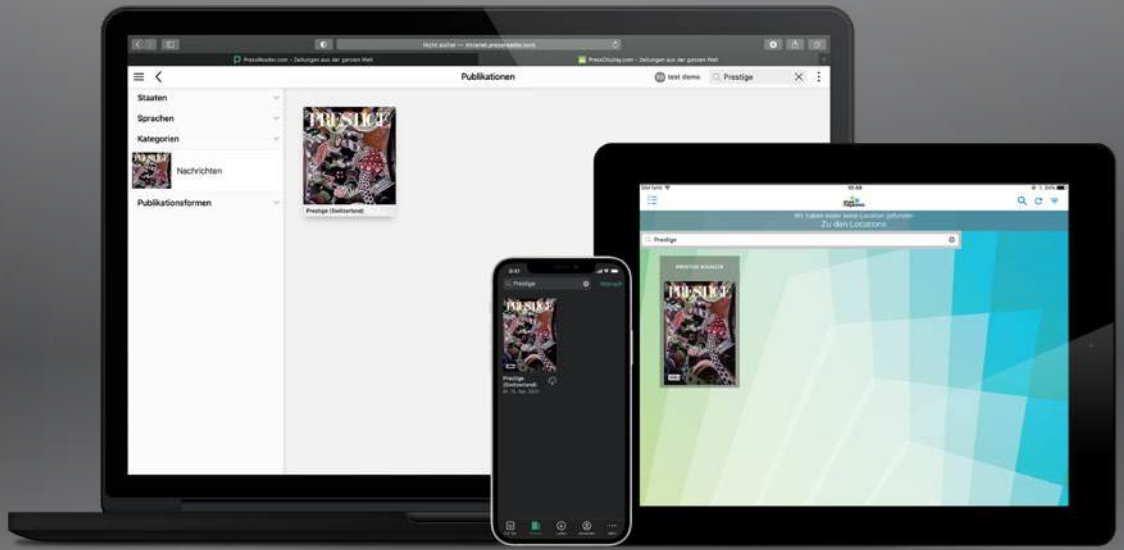
ASENDIA
BY LA POSTE & SWISS POST

SWISS POST

PRESTIGE HOTELS
BEST OF SWISS HOTELS

BANKENDYNASTIEN
SCHWEIZ | ÖSTERREICH | DEUTSCHLAND

Gold Key Media



PRESTIGE®

DIGITALE AUSGABE

PRESTIGE ist online über die App Share Magazines verfügbar und somit der perfekte Begleiter für unterwegs. Die App bietet neben Magazinen auch Tageszeitungen an und funktioniert ohne Anmeldung. Benötigt werden lediglich W-Lan und Ortungsdienste. PRESTIGE kann ebenfalls über die App Readly gelesen werden. Ein Vorteil gegenüber der Print-Version: Das Lesen per App ist auf dem eigenen Gerät hygienischer und die Lieblingszeitschrift nie vergriffen.

Auch im Bereich Tourismus und Hospitality ist PRESTIGE verfügbar: Über die webbasierte Media Box von Media Carrier können Sie das Magazin bei mehr als 20 Fluggesellschaften wie zum Beispiel **Singapore Airlines** oder **Virgin Atlantic**, sowie **Lufthansa Group** mit **Austrian Airlines**, **Eurowings**, **Brussel Airlines**, **Lufthansa**, **Air Astana**, **LOT** und **Lübeck Air** und mehr als 30 internationalen Hotelgruppen wie **Mandarin Oriental**, **Radisson Blu**, **Steigenberger** et cetera nutzen. Dank dieses umfangreichen Netzwerks ist PRESTIGE weltweit abrufbar.

Dieser Service wird nun von PressReader erweitert, einer der weltweit grössten Plattformen für Zeitschriften und Zeitungen in diversen Sprachen. Dank unserer Partnerschaft mit PressReader geniessen Sie PRESTIGE bei **Qatar Airways**, **British Airways**, **Etihad Airways**, **Turkish Airlines**, **Air Canada**, **Iberia**, **Cathay Pacific**, **Air Lingus**, **Alaska Airlines** sowie **Aspire**, **Club Aspire Lounges**, **escape Lounges** und **Accor Hotel Group**, **Scandic Hotel Group**, **Marriott Hotels & Resorts**, **Melia Group**, **Hilton Hotels & Resorts**, **IHG Hotels** und **vielen weiteren Partnern**.

In der Bibliothek von PressReader kann die vollständige Ausgabe zur Lektüre während der Reise auf dem eigenen Gerät gespeichert werden. Nach dem Download kann die Ausgabe behalten und überall und jederzeit gelesen werden. Es kann zwischen der ursprünglichen Druckansicht und einer für Mobiltelefone optimierten Textansicht gewechselt werden.

PRESTIGE®

PRESTIGE SWITZERLAND

EDITION 2025	RED	DU	ED	EDITION 2026	RED	DU	ED
Spring 2025	30. Januar	13. Februar	06. März	Spring 2026	29. Januar	12. Februar	05. März
Summer 2025	30. April	14. Mai	04. Juni	Summer 2026	29. April	13. Mai	03. Juni
Autumn 2025	07. August	21. August	11. September	Autumn 2026	05. August	19. August	09. September
Winter 2025/26	28. Oktober	11. November	02. Dezember	Winter 2026/27	28. Oktober	11. November	02. Dezember

RED Anlieferungsschluss für Redaktion **DU** Anlieferungsschluss für Druckunterlagen **ED** Erscheinungsdaten

INSERATE PRINT & ONLINE E-Mag

FORMAT

1/1 Seite

2/1 Seiten (Panoramaseite)

3. Umschlagseite

4. Umschlagseite

Opening spread (Seite 2+ Seite 3)

Gatefolder

Sonderformate und -drucke, Musterbeilagen

RANDABFALLEND (BREITE x HÖHE)

220 x 300 mm + 3 mm

440 x 300 mm + 3 mm

220 x 300 mm + 3 mm

220 x 300 mm + 3 mm

440 x 300 mm + 3 mm

200 x 300 / 420 x 300 mm + 3 mm

PREIS* IN CHF

13'500.-

19'500.-

15'500.-

21'500.-

21'500.-

29'900.-

auf Anfrage

* Preis pro Ausgabe

ONLINE Formate: Flash, Gif, JPEG, Richmedia

BANNER

Skyscraper

Rectangle

Half Page

Pop up

Online PR

RANDABFALLEND (BREITE x HÖHE)

160 x 600 pixel

300 x 250 pixel

300 x 600 pixel

(HTML/responsive)

PREIS IN CHF/MONAT

4'500.-

4'800.-

5'400.-

9'600.-

690.-/Woche

PRESTIGE®



CROSSMEDIA-ANGEBOTE

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes der Schweizer Fachmedien GmbH finden unsere Kunden für ihre Produkte und Dienstleistungen jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste wird eine gebildete und kaufkräftige Leserschaft angesprochen.

PRESTIGE

Als virtuelles Pendant zu den Printmagazinen gibt es die Website www.prestigemagazin.com. Hier ist es für alle interessierten Besucher möglich – via e-Mag –, durch die Beiträge unserer reichhaltigen Magazine zu stöbern. Mit prestigemagazin.com ist ein interaktives Produkt entstanden, die die Möglichkeit virtueller Marketingauftritte bieten. Werbekunden haben so auch die Gelegenheit, klassische Anzeigenformate, redaktionelle Geschichten, Produktvorstellungen, Fotostrecken usw. zu präsentieren.

PRESTIGE SWITZERLAND | PRESTIGEMAGAZIN.COM

Seitenaufrufe: + 360'000 pro Monat

User: ca. 130'000 pro Monat

Average time on site: + 5 Min.

PRESTIGE®

TECHNISCHE ANGABEN

Diese Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmässig unsere technischen Informationen im Internet.

MAGAZIN-FORMAT: 220 mm Breite, 300 mm Höhe

BESCHNITT: 3 mm

AUFLÖSUNG: 300 dpi

DRUCK: 4-farbig, cmyk

UCR: max. 300 % Flächendeckung

DRUCKPROFIL: ISO Coated v2

DRUCKUNTERLAGEN: High-End-PDF/X4

VERARBEITUNG: Klebebindung

ANLIEFERUNG

Datenanlieferung und Pressematerial
Schweizer Fachmedien GmbH | Melanie Moret
Pfeffingerstrasse 19 | CH-4153 Reinach
m.moret@schweizerfachmedien.ch

ADMINISTRATION

Schweizer Fachmedien GmbH | Hasan Dursun
Pfeffingerstrasse 19 | CH-4153 Reinach
h.dursun@schweizerfachmedien.ch



PRESTIGE

Diese Kollektion wandert, scheinen die Schmuckstücke sich aus
ihren Schatten zu heben und strahlen innen intensiver und
monochromes Farbönen stark wird. Die «Krois d'ombres»-
Halskette zum Beispiel teilt sich in zwei Teile, die Schatten-
und streut subtilen Zusammenfall, bei dem die Schatten über
Anzahlungskraft führen. Eine einzigartige Horngelbstmasse an
die Perle-Lösung erwacht die Form zum Leben und streift
das Nebenander von weissen Diamanten im Fluchloch, die
von Dioprasen aus schwarzen Spalten und blauen Saphiren ho-
schaltet werden, dem «Kreuzgeflecht der «Chaine d'ombres» verleiht
fumen. Um sich umringt über die Haut zu legen, benötigt diese
Halskette fast 2000 Stunden Arbeit. Die Kreuze dieser
700 Stunden Edelsteinfassung um jedes Stein individuell und
vorgibt es positionieren. Die Kreuze dieser
Halskette, die für Hermiten Schmuckschmiedungen sind
wie erreicht seinen Höhepunkt in der «Collection des jours»-Kollektion,
oder sie dem Licht aussetzt. Die «Collection des jours»-Kollektion,
Ode an die Farbschattierungen. Jede, ungeschliffene Steine,
aufgrund ihrer Intensität ausgeprägt wandert, ergeben «Lances»
Bretzen, eine Reihe einzigartiger Ringe und Ohrhänge. Durch das
Filtern des Lichts erzeugen diese Steine Variationen eines einzi-
gen Farbtons, die aus zu ihrer ursprünglichen Präzise als Schätze
der Erde zurückversetzen.

LEZARD
Halskette in Roségold, Steine mit roten
Diamanten, braunen Zirkonen, rosa
und grünen Turmalinen sowie gelbes
Chrysoberyll von ZF Stone, Bergkristall
und braunes Onyxmalak.

SERPENT
Halskette in Roségold, Steine mit
Diamanten, braunen Zirkonen und
Mondsteinen, Bergkristall und
schwarzes Onyxmalak.

ist der Schatten etwas, das sich uns entzieht? Ist er das Gegenteil
von Materie? Les jeux de l'ombre versucht, dem Flüchtigen eine
Form zu geben. Diese neue Kollektion, entworfen von Pierre Hardy,
Kreativdirektor der Schmuckkollektion des Hauses, erzählt
die Bewegung des Schattens und seiner Beziehung zum Licht.
und einer gewissen Idee.
Er erfährt einzigartige Linien und Formen. In dieser
Haus-Kollektion bringt es Pierre Hardy, das
einzelne einander und der Stücke überraschende Formen
an. Die Steine sind in die weichen Konturen eines schwan-
nens gesteckt, der über ihre Ränder hinausreicht, wie
eine Schicht und ihre Strahlkraft erweitert. Bei den Ringen
und der Halskette von «Lances du Jour» nimmt
sie die materielle Form von Jade an, der von Hand
geformten Steinen ist der Schatten aus Titan, ein
schwarzes Metall in Roségold. Während das Licht durch



PRESTIGE®

IMPRESSUM

OWNER

Schweizer Fachmedien GmbH
Pfeffingerstrasse 19 | CH-4153 Reinach | Tel +41 78 322 63 43
info@schweizerfachmedien.ch | www.schweizerfachmedien.ch

PUBLISHER

Francesco J. Ciringione

PUBLISHING & EDITOR DIRECTOR

Hasan Dursun | h.dursun@schweizerfachmedien.ch

HEAD OF PRESTIGE

Boris Jaeggi | b.jaeggi@schweizerfachmedien.ch

HEAD OF SALES

Hazim Junuzovic | h.junuzovic@schweizerfachmedien.ch

TRAVEL EDITOR

Urs Huebscher | u.huebscher@schweizerfachmedien.ch

HEAD OF PRODUCTION & ART DIRECTOR

Melanie Moret | m.moret@schweizerfachmedien.ch

HEAD OF DIGITAL

Ersin Yornik | e.yornik@schweizerfachmedien.ch

WWW.PRESTIGEMAGAZIN.COM

A PART OF FIRST CONSULENZA AG