



PRESTIGE®

SWITZERLAND

MEDIENDATEN 2025 / 2026





# PRESTIGE®

## PRESTIGE SWITZERLAND

**PRESTIGE** das führende High Class Magazin in der Schweiz, steht für Art & Culture auf höchstem Niveau. **PRESTIGE** zeigt Träume in allen Lebenswelten und vereint dabei Anspruch, Stil und Einzigartigkeit. Luxus ist für **PRESTIGE** keine Frage des Preises, vielmehr verkörpert **PRESTIGE** den Zeitgeist in einer Welt, in der NICHTS unmöglich ist. **PRESTIGE** erscheint in der Schweizer Fachmedien GmbH.



# PRESTIGE®

- > PRESTIGE erscheint viermal jährlich.
- > PRESTIGE Switzerland erreicht 20'222 zahlende Abonnenten.
- > Gehobene Leserschaft der höchsten Kaufkraftklasse.
- > Fundiert recherchierte und zeitlose Artikel.
- > Tägliche Abonnentengewinnung dank strategischen, durchdachten und engen Kooperationen mit namhaften Institutionen und Firmen. (z. B. Banque Heritage, [www.bankendynastien.com](http://www.bankendynastien.com), [www.prestigehotels.ch](http://www.prestigehotels.ch))

# PRESTIGE®

## LESER

75%

Abonnenten

10%

Flughäfen, Hotels,  
Restaurants, etc.

15%

Exklusive  
Stellen/Events

## WOHNREGION

54%

Stadt

34%

Städtisches  
Einzugsgebiet

12%

Land

## ARBEITSSTELLUNG

12%

Angestellt

39%

Selbständig

59%

Management position/  
decision-maker

## ALTER

11%

20–35 Jährige

76%

35–65 Jährige

12%

>65 Jährige

## GESCHLECHT

53%

männlich

47%

weiblich

## EINKOMMEN

5%

<100'000 CHF/  
Euro

57%

100'000–200'000  
CHF/Euro

38%

>200'000 CHF/Euro

## READERSHIP

Diese Zahlen basieren auf einer eigenen Leserumfrage zu PRESTIGE SWITZERLAND. An der Befragung haben ca. 10% unserer zahlenden Abonnenten teilgenommen.

Quelle: Februar 2020.



# PRESTIGE®



## AUFLAGE

30'000 Exemplare

## ABONNENTEN

Tägliche Abonentengewinnung dank engen Kooperationen mit namhaften Institutionen (z. B. Banque Heritage, [www.prestigehotels.ch](http://www.prestigehotels.ch)) **Persönlichkeiten der höchsten Kaufkraftklasse** Führungspersonen aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Sport

## VERKAUF

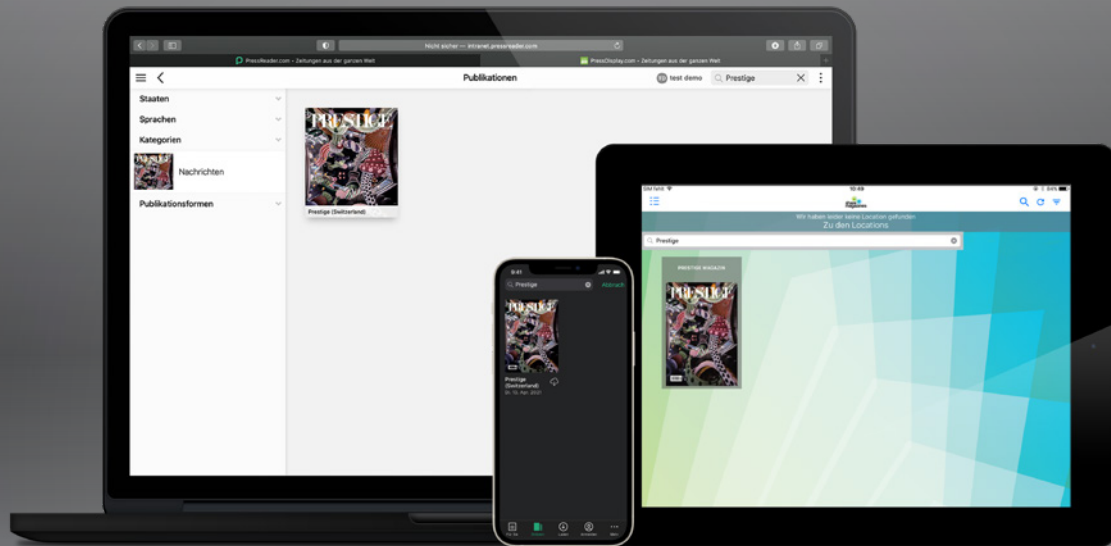
Selektierter Zeitschriftenhandel  
(Press & Books Shops mit Promotionen)

First-, Business- und Senator-Lounges in der Schweiz  
(diese sind vertraglich verpflichtet PRESTIGE auszulegen  
[www.prestigehotels.ch](http://www.prestigehotels.ch))

### **122 Fünf- und Vier-Sterne-Superior-Hotels**

**VIP-Lounges:** Unique Flughafen Zürich, EuroAirport Basel, Airport Altenrhein / St. Gallen, St. Moritz / Samedan sowie Genf Cointrin

**Private Jets:** Lions Air AG Kloten, Execute Jet Aviation Kloten, Jet Aviation Zürich, Heli Link General Aviation Center Zürich, Jet Aviation Basel, Jet Aviation Genf, Privatport Genf, TAG Aviation Genf, TAG Aviation Sion, Skyworks Flughafen Bern, RUAG Aviation FBO Meyrin



# PRESTIGE®

## DIGITALE AUSGABE

PRESTIGE ist online über die App Share Magazines verfügbar und somit der perfekte Begleiter für unterwegs. Die App bietet neben Magazinen auch Tageszeitungen an und funktioniert ohne Anmeldung. Benötigt werden lediglich W-Lan und Ortungsdienste. PRESTIGE kann ebenfalls über die App Readly gelesen werden. Ein Vorteil gegenüber der Print-Version: Das Lesen per App ist auf dem eigenen Gerät hygienischer und die Lieblingszeitschrift nie vergriffen.

Auch im Bereich Tourismus und Hospitality ist PRESTIGE verfügbar: Über die webbasierte Media Box von Media Carrier können Sie das Magazin bei mehr als 20 Fluggesellschaften wie zum Beispiel **Singapore Airlines** oder **Virgin Atlantic**, sowie **Lufthansa Group** mit **Austrian Airlines**, **Eurowings**, **Brussel Airlines**, **Lufthansa**, **Air Astana**, **LOT** und **Lübeck Air** und mehr als 30 internationalen Hotelgruppen wie **Mandarin Oriental**, **Radisson Blu**, **Steigenberger** et cetera nutzen. Dank dieses umfangreichen Netzwerks ist PRESTIGE weltweit abrufbar.

Dieser Service wird nun von PressReader erweitert, einer der weltweit grössten Plattformen für Zeitschriften und Zeitungen in diversen Sprachen. Dank unserer Partnerschaft mit PressReader geniessen Sie PRESTIGE bei **Qatar Airways**, **British Airways**, **Etihad Airways**, **Turkish Airlines**, **Air Canada**, **Iberia**, **Cathay Pacific**, **Air Lingus**, **Alaska Airlines** sowie **Aspire**, **Club Aspire Lounges**, **escape Lounges** und **Accor Hotel Group**, **Scandic Hotel Group**, **Marriott Hotels & Resorts**, **Melia Group**, **Hilton Hotels & Resorts**, **IHG Hotels** und **vielen weiteren Partnern**.

In der Bibliothek von PressReader kann die vollständige Ausgabe zur Lektüre während der Reise auf dem eigenen Gerät gespeichert werden. Nach dem Download kann die Ausgabe behalten und überall und jederzeit gelesen werden. Es kann zwischen der ursprünglichen Druckansicht und einer für Mobiltelefone optimierten Textansicht gewechselt werden.

# PRESTIGE®

## PRESTIGE SWITZERLAND

EDITION 2025	RED	DU	ED	EDITION 2026	RED	DU	ED
Spring 2025	30. Januar	13. Februar	06. März	Spring 2026	29. Januar	12. Februar	05. März
Summer 2025	30. April	14. Mai	04. Juni	Summer 2026	29. April	13. Mai	03. Juni
Autumn 2025	07. August	21. August	11. September	Autumn 2026	05. August	19. August	09. September
Winter 2025/26	29. Oktober	12. November	03. Dezember	Winter 2026/27	28. Oktober	11. November	02. Dezember

**RED** Anlieferungsschluss für Redaktion **DU** Anlieferungsschluss für Druckunterlagen **ED** Erscheinungsdaten

## INSERATE PRINT & ONLINE E-Mag

### FORMAT

**1/1 Seite**

**2/1 Seiten (Panoramaseite)**

3. Umschlagseite

4. Umschlagseite

Opening spread (Seite 2+ Seite 3)

Gatefolder

Sonderformate und -drucke, Musterbeilagen

### RANDABFALLEND (BREITE x HÖHE)

**220 x 300 mm + 3 mm**

**440 x 300 mm + 3 mm**

220 x 300 mm + 3 mm

220 x 300 mm + 3 mm

440 x 300 mm + 3 mm

200 x 300 / 420 x 300 mm + 3 mm

### PREIS\* IN CHF

**13'500.-**

**19'500.-**

15'500.-

21'500.-

21'500.-

29'900.-

auf Anfrage

\* Preis pro Ausgabe

## ONLINE Formate: Flash, Gif, JPEG, Richmedia

### BANNER

Skyscraper

Rectangle

Half Page

Pop up

Online PR

### RANDABFALLEND (BREITE x HÖHE)

160 x 600 pixel

300 x 250 pixel

300 x 600 pixel

(HTML/responsive)

### PREIS IN CHF/MONAT

4'500.-

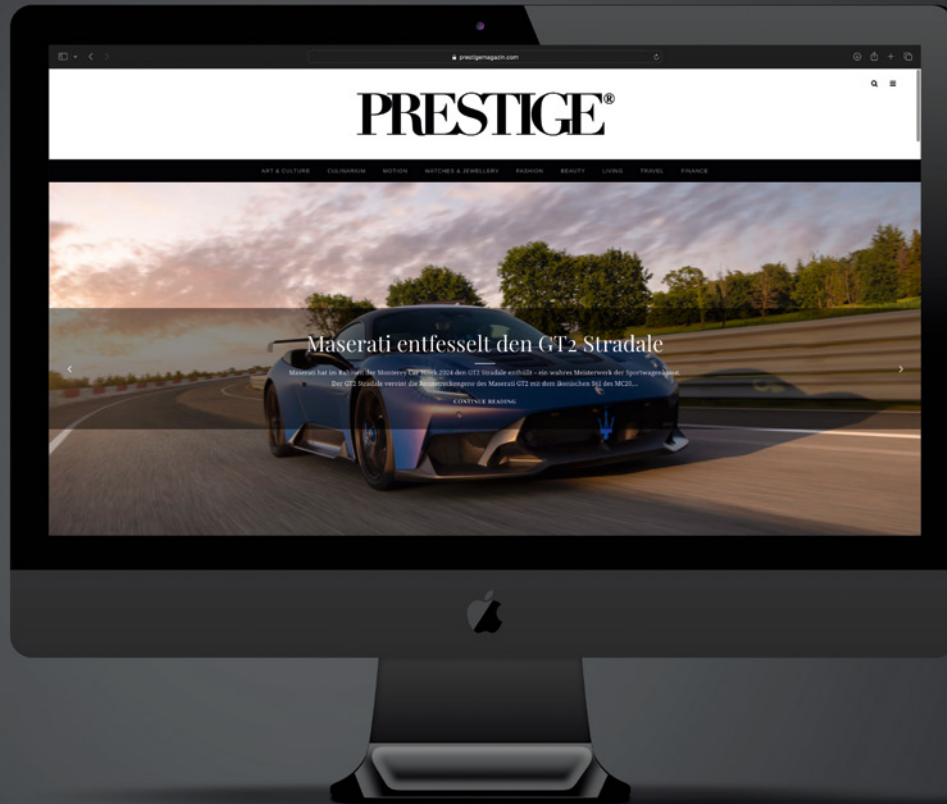
4'800.-

5'400.-

9'600.-

690.-/Woche

# PRESTIGE®



## CROSSMEDIA-ANGEBOTE

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes der Schweizer Fachmedien GmbH finden unsere Kunden für ihre Produkte und Dienstleistungen jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste wird eine gebildete und kaufkräftige Leserschaft angesprochen.

## PRESTIGE

Als virtuelles Pendant zu den Printmagazinen gibt es die Website [www.prestigemagazin.com](http://www.prestigemagazin.com). Hier ist es für alle interessierten Besucher möglich – via e-Mag –, durch die Beiträge unserer reichhaltigen Magazine zu stöbern. Mit [prestigemagazin.com](http://prestigemagazin.com) ist ein interaktives Produkt entstanden, die die Möglichkeit virtueller Marketingauftritte bieten. Werbekunden haben so auch die Gelegenheit, klassische Anzeigenformate, redaktionelle Geschichten, Produktvorstellungen, Fotostrecken usw. zu präsentieren.

### **PRESTIGE SWITZERLAND | PRESTIGEMAGAZIN.COM**

**Seitenaufrufe:** + 360'000 pro Monat

**User:** ca. 130'000 pro Monat

**Average time on site:** + 5 Min.



# PRESTIGE®

## TECHNISCHE ANGABEN

Diese Angaben können sich kurzfristig ändern.  
Bitte überprüfen Sie regelmässig unsere  
technischen Informationen im Internet.

**MAGAZIN-FORMAT:** 220 mm Breite, 300 mm Höhe

**BESCHNITT:** 3 mm

**AUFLÖSUNG:** 300 dpi

**DRUCK:** 4-farbig, cmyk

**UCR:** max. 300 % Flächendeckung

**DRUCKPROFIL:** ISO Coated v2

**DRUCKUNTERLAGEN:** High-End-PDF/X4

**VERARBEITUNG:** Klebebindung

## ANLIEFERUNG

Datenanlieferung und Pressmaterial  
Schweizer Fachmedien GmbH | Swenja Willms  
Pfeffingerstrasse 19 | CH-4153 Reinach  
s.willms@schweizerfachmedien.ch

## ADMINISTRATION

Schweizer Fachmedien GmbH | Hasan Dursun  
Pfeffingerstrasse 19 | CH-4153 Reinach  
h.dursun@schweizerfachmedien.ch





# PRESTIGE®

## IMPRESSUM

### **OWNER**

Schweizer Fachmedien GmbH  
Pfeffingerstrasse 19 | CH-4153 Reinach | Tel +41 78 322 63 43  
info@schweizerfachmedien.ch | www.schweizerfachmedien.ch

### **PUBLISHER**

Francesco J. Ciringione

### **PUBLISHING DIRECTOR**

Hasan Dursun | h.dursun@schweizerfachmedien.ch

### **HEAD OF PRESTIGE**

Boris Jaeggi | b.jaeggi@schweizerfachmedien.ch

### **EDITOR IN CHIEF**

Swenja Willms | s.willms@schweizerfachmedien.ch

### **HEAD OF SALES**

Hazim Junuzovic | h.junuzovic@schweizerfachmedien.ch

### **SALES**

Virginie Vincent | v.vincent@schweizerfachmedien.ch

### **TRAVEL EDITOR**

Urs Huebscher | u.huebscher@schweizerfachmedien.ch

### **PRODUCT PLACEMENT**

Laura Giordano & Giulia Ciringione | info@schweizerfachmedien.ch

### **HEAD OF PRODUCTION & ART DIRECTOR**

Melanie Moret | m.moret@schweizerfachmedien.ch

### **HEAD OF DIGITAL**

Ersin Yornik | e.yornik@schweizerfachmedien.ch

**WWW.PRESTIGEMAGAZIN.COM**

A PART OF FIRST CONSULENZA AG